

みんな おいでよ!!

ドラゴンアピール

大作戦



<発表の流れ>

- 1, プラン作成の理由
- 2, ヒントにしたまちづくりプロジェクト
- 3, 実際のプランについて
 - (1) だれが主体となって取り組むのか
 - (2) どんな目的で取り組むのか
 - (3) どのような方法で取り組むのか
- 4, プランの効果
- 5, 役場の人へメッセージ

<プラン作成の理由>

【現状】

- ・「竜王町自体」のアピールが少ない
- ・人口が少なく、竜王町が、消めつする可能性がある

<ヒントにした まちづくりプロジェクト>

- ・みりよくを高めるまち
→特産品のPR
- ・みんなが関わるまち
→住民、いろいろなお店の人、観光客、イベントの企画や運営
- ・交流の場をつくるまち
→HPでの情報の発信、住民どおしの声かけ



<だれが主体となって取り組む>

行政と住民が協力してやる

理由

- ①行政が、HPを開いたり、**アピール**をする
- ②住民が、近所の人に、「行きませんか」などさそう

<どんな目的で取り組むのか>

- ①竜王町を消めつさせないため！！
- ②竜王町に観光客を多く呼んで、良い町だと知らせて、竜王町に住んでみたいという、思いをもってもらう

理由

- 竜王町のことをアピールして、竜王町がより良い町とかを知らせて、人口を増やす
- 竜王町のことを好きになってもらって、そういう人が増えて、他の人にも広まる

<どのような方法で取り組むのか>

- ・ 行政の人がドラゴンハットを借りる。
- ・ 行政が、ポスターなどをはる。
- ・ 住民に広まって多くの人に参加する。

<イベント名>

特産品を食べまわろう！！

ドラゴンフードコート

内容

- ・ 初回限定で20人は無料で参加できて、他の人は、役場でチケットをもらい参加できる。
- ・ 日は、夏と冬年に2回ずつ行う。
- ・ 時間は、9時～4時でほぼ1日で行います。
- ・ 住民が特産品を用意して、竜王町に住んでいる多くの人や観光客に食べてもらう

メリット

観光客に竜王町を好きになっ
てもらえれば、観光客の一部に
竜王町に住みたいという意識が
でてきて、人口が増えていく。



デメリット

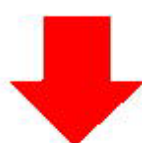
観光客に好きになっ
てもらえなかったり、
住んでももらえない時がある。



改善策

アンケートをして、好きじゃな
い人に、なぜ好きじゃないかを
聞いて、それを改善していく。

この、イベントをやると…



- ・ 竜王町のこと好きになる
- ・ 交流が深まる
- ・ 人口が増える

だから、一石二鳥

