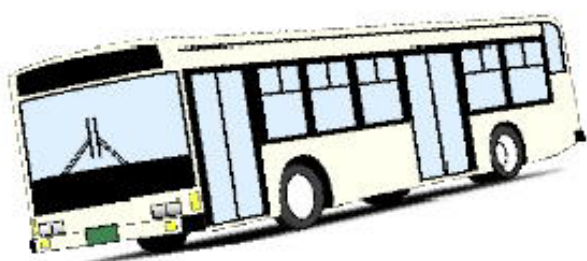


# Let's GO!

# ドラゴンバス!



## <発表の流れ>

- 1 プラン作成の理由  
(竜王町の現状もふまえて)
- 2 ヒントにしたまちづくりプロジェクト  
(どのように視点を入れているのか)
- 3 実際のプランについて
  - (1)だれが主体となって取り組むのか
  - (2)どんな目的で取り組むのか
  - (3)どのような方法で取り組むのか
- 4 プランの効果
- 5 役場の人へメッセージ

プラン作成の理由

**交通手段が少ない**  
~~~~~

・竜王町の代表的な物は知られて  
ている。

・町全体の魅力は知られていない。  
このままだと、存在感が薄くなり、  
住民が引っ越してしまおう。

**竜王町が消滅つ!!**

ヒントにした町づくりプロジェクト

**暮らしをよくする町**

**→ 交通手段を増やす  
みりよくを高める町**

**→ 竜王町の特産物をPR**



### 3、実際のプランについて

(1) だれが主体となって取り組むのか

**行政が始め 住民をまきこむ**  
**理由**

バスを使うので、住民から始められないし、利用するのは住民や、観光客だから。

(2) どんな目的で取り組むのか

**竜王町の事を  
知ってもらおう**



**住民のために  
交通手段を増やす**



(3) どのような方法で取り組むのか

1、竜王町にあるバスを使用する。

➡ 1からバスを買うとお金がかかる。

2、専用のバス停を創る。

➡ 停まる場所を創る。

1、アウトレット 2、鏡山 4、  
3、かがみの里&ドラゴンパーク岡喜本店  
5、苗村神社 6、アグリパーク(近江牛)  
7、蒲生野の湯 8、妹背の里(バーベQ)

3、バスの時刻

AM 10:30 ~ PM 7:30 = 平日

AM 9:30 ~ PM 9:30 = 休日

4、ポスター

➡ 竜王町の特産物のPRポスターや  
行事など

5、バスの料金

➡ 大人 150円 子供 100円

高齢者 100円

6、運転手

➡ 募集する

## 4、プランの効果

- ・交通手段の少ない子供や高齢者が気軽に外に出ることができる
- ・観光客に竜王町の特産品や名所や魅力を知ってもらえる

でも・・・。

人が利用しなければ意味がない

だから

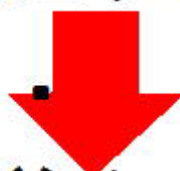
HPやパンフレットで宣伝する

役場の人へメッセージ

**竜王町は、**

町の魅力をしってもらう  
ための交通手段が少ない

だから・・・



交通手段を増やすことで、竜王町内の人も、町外の人も竜王町を楽しんでもらえる！