質問に対する回答書

竜王町子育て支援施策プロモーション支援業務公募型プロポーザルに対する質問について、下記のとおり回答いたします。

記

No.	質問箇所	質問内容	回　　答
1	仕様書 ３ ５(2)ア(ｳ)	**本業務の成果を、町としてどのような指標で評価されるか、現時点でお考えはありますか。** ・目標値や重視する指標（再生数、視聴完了率、問い合わせ・相談件数など）の有無 ・広告配信後の分析レポートに盛り込むべき項目・指標のご指定の有無	・現時点では、SNS 広告インプレッション数、リーチ数、リンククリック数を指標として考えています。 ・上記指標については、分析レポートに盛り込んでいただきたいと考えています。
2	仕様書 ５(2)	**広告の配信エリアおよび配信媒体について、現時点でお考えはありますか。** ・配信を想定されている地域（町内、県内、近隣府県など）の範囲 ・媒体（YouTube、SNS 等）の指定、または受託者提案に委ねられる範囲	・広告配信のターゲットには、町民をはじめ、本町出身者等、本町に縁のある関係人口も含めて考えています。配信地域および配信媒体については、受託事業者からターゲット層を想定した提案をいただいた上で決定したいと考えています。
3	仕様書 ５(2)イ(ｲ)	**2 月 1 日～3 月 30 日の出稿に向けた確認・承認の進め方について、現時点でお考えはありますか。** ・広告素材の確認・承認に要する期間と、決裁の流れ ・修正対応が必要となった場合の回数・期間の目安 ・素材の納品期限として想定されている日程	・広告素材の確認・承認に要する期間については、２週間程度を想定しています。決裁の流れについては、通常の広報媒体作成時と同様に行う予定です。 ・修正対応が必要となった場合の回数は定めていませんが、令和９年１月中に広告素材を決定することを想定し、編集作業を進めてください。

4	仕様書 ５(3)	**ポスターの掲出計画と、本業務で対応する範囲について、現時点でお考えはありますか。** ・掲出予定の場所（公共交通機関等）と枚数 ・印刷・掲出手配は町または別事業者で行われるとの理解でよいか ・掲出場所に応じたサイズ変更（B1～B3）への対応範囲	・掲出予定場所は交通機関等を想定していますが、規格について、現時点ではＢ１～Ｂ３サイズを想定しています。枚数は未定ですが、印刷は本業務に含まれていません。 ・印刷や掲出手配は、町おいて実施します。 ・現時点では、Ｂ１～Ｂ３サイズを想定しています。掲出場所が確定次第、規格をお知らせします。
5	仕様書 ５(2)ア(ｱ) 成果品 ６(1)ア	**本業務の進行条件について、現時点でお考えはありますか。** ・広告アカウントの開設・運用主体（町または受託者） ・協議および成果品審査の回数・時期、DVD-Video の納品枚数	・Instagram および YouTube については、町公式アカウントを運用しているため、その他の広告アカウントの開設が必要となった場合、開設支援を依頼します。 ・完成後の動画およびポスター等を成果品として納品いただきます。成果品の確認は行いますが、成果品に対して特別な審査を行う予定はありません。また、DVD-Video は１枚を納品してください。
6	仕様書 ５(1) ８	**令和９年３月 30 日以降の成果物の活用について、現時点でお考えはありますか。** ・動画・ポスター等の二次利用（町ウェブサイト、庁舎、イベント等）の想定 ・SNS 等での継続的な発信や運用の予定の有無	・本業務で制作したの動画・ポスター等については、令和９年３月 30 日以降もあらゆる場面での活用を予定しています。 ・SNS 等での継続的な発信についても、検討しています。
7	５(2)ア	**過去の SNS 広告の出稿実績と広告アカウントの状況について、お聞かせいただけますか。** ・過去に広告を出稿された SNS 媒体の有無 ・広告アカウントの有無 ・過去の SNS 広告の結果など、共有いただける資料の有無	・Instagram および YouTube で広告配信を実施済みです。 ・過去の SNS 広告の結果について、資料を提供することはできます。

8	仕様書 「5 業務の内容 (1) (2)」	制作した PR ショート動画の公開・および広告配信に使用する YouTube、Instagram、X、TikTok 等の SNS アカウントについて、現在、竜王町が管理・運用する公式アカウントはございますでしょうか。 また、対象となる SNS のアカウントを保有されていない場合、竜王町にて新規アカウントを開設いただくことは可能でしょうか。	・公式アカウントは Instagram および YouTube を運用しています ・受託事業者と協議する中で、新たな広告コンテンツを活用することが決定した場合は、本町が新規アカウントを開設する際の支援を依頼します。
9	仕様書「5 業務の内容 (2) 広告出稿」	Web 広告の広告費については、提案見積限度額 2,200,000 円（税込）に含める認識でよろしいでしょうか。 また、広告費について、最低出稿金額や想定されている予算配分等がございましたら、ご教示ください。	・Web 広告の広告費については、提案見積限度額 2,200,000 円（税込）に含みます。 ・広告費等の配分額について、竜王町子育て支援施策プロモーション支援業務公募型プロポーザル実施要領の「３提案見積限度額」に追記しましたのでご確認ください。

以上