

プラン名

おいしい 

楽しい 



りゅうたろう

みりよくがぎっしり! ドラゴンランキングブック

<発表の流れ>

- 1 プラン作成の理由
- 2 ヒントにしたまちづくりプロジェクト
- 3 実際のプランについて
 - (1)だれが主体となって取り組むのか
 - (2)どんな目的で取り組むのか
 - (3)どのような方法で取り組むのか
- 4 プランの効果
- 5 役場の人へメッセージ

プラン作成の理由

- ・ 知られてない特産物が多い
(例えば、竜宝、竜王いちごプリン、元服茶など)
- ・ ランキングブックがないから
(例えば、食べ物や遊び場)
- ・ 遊べる場所が知られてないから
(例えば、アグリパークなど)

ヒントにした町作りプロジェクト

- ・ みりょくを高める
➡ 特産物のPR
- ・ みんなが関わる町
➡ 住民や行政の人の手でつくっていく
- ・ 交流を深める場をつくる町
➡ 情報の発信

(1) だれが主体となって取り組むか

行政と住民が中心となって取り組む

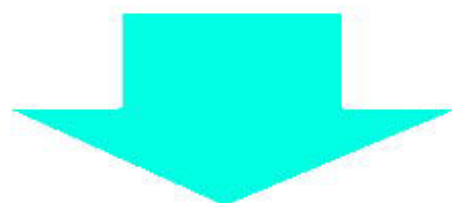


住民… 竜王町のいろんなことを
調べたり、アンケートに
答える

行政… インターネットにのせたり、
アンケートの答えをまとめる

(2) どんな目的で取り組むか

竜王町ならではの特産物を
みんなに知ってもらおう



竜王町に住む人が
増えてほしいから!!

(3) どのような方法で取り組むのか

- ① **住民**が調べる。(イベントなど)
- ② 種類を分ける。
(遊び場や観光地など)
- ③ **行政**がアンケートをとって
住民がアンケートに答える
- ④ **行政**の人と**住民**が発行する。
- ⑤ 実際につくったランキングブック
は人が集まる場所に置く
(アウトレットや道の駅など)
- ⑥ **行政**の人が
インターネットなどにのせる。

滋賀県 竜王町



おいしい

楽しい



みりよくがぎっしり
ドラゴンランキングブック



りゅうたろう

プランの効果

- ・ 竜王町の特産物や
楽しい所を知ってもらう



- ・ 観光客が増えて、有名になる



竜王町のみ力が多くの人に

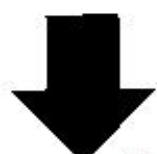
伝わる、広まる!!



竜王町に住む人が 増える!!

役場の人へメッセージ

このプランを実現させるによって



住む人が増える



竜王町の消滅つを

防げるかもしれない