

【Information】

# シティプロモーション事業について

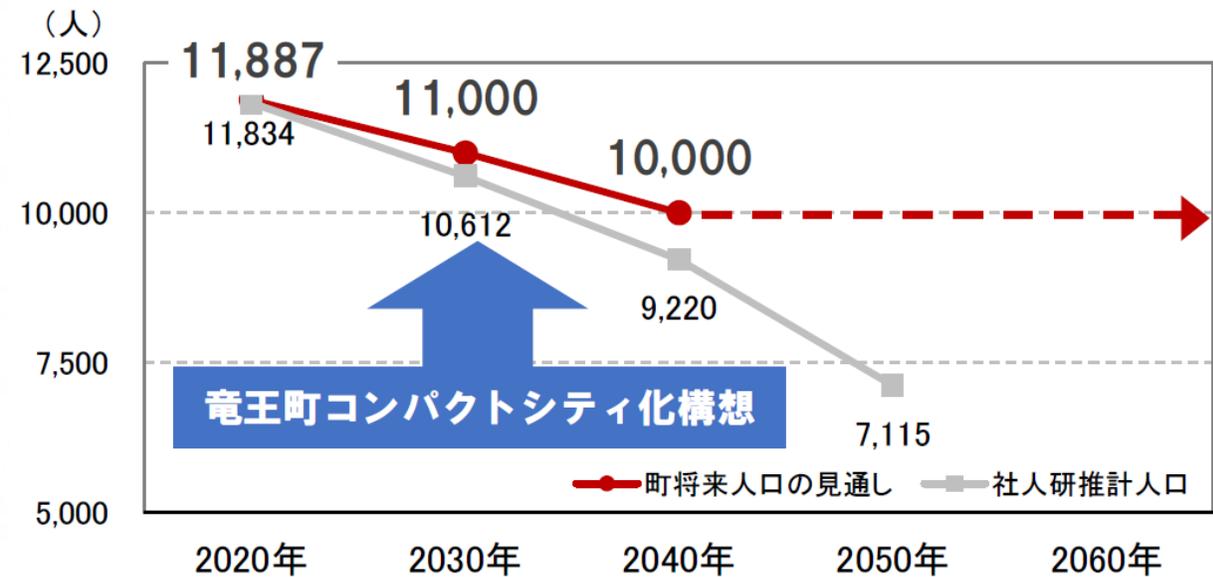
ブランドコンセプトとロゴマークが決定しました！

## • シティプロモーションとは

⇒ **定住人口の獲得**、企業誘致、来訪者の増加をめざすため、  
町の魅力を発掘・再認識して**町内外へ積極的に発信する**取り組みのこと。

## • シティプロモーションの必要性

- “**若者**”に対して竜王町の魅力を的確に発信することが必要
- 竜王町コンパクトシティ化構想を見据えた**戦略的プロモーション**が必要



## ・シティプロモーションの目的

⇒町外への転出抑制、町外からの転入促進を図ること

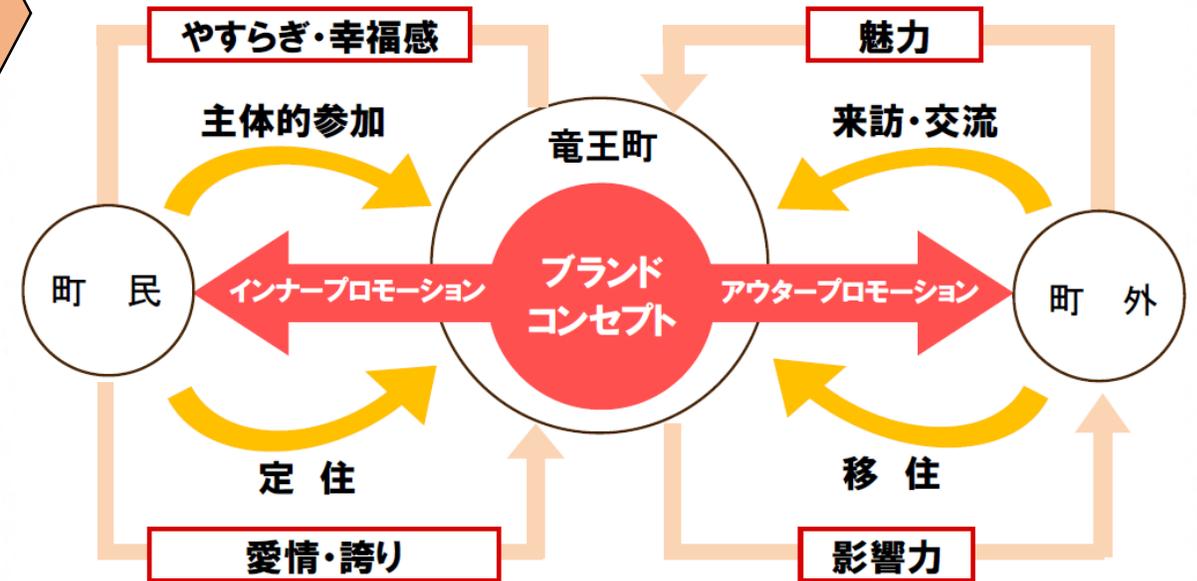


## ・アウトプロモーション

町外に住む竜王町ゆかりの人への魅力発信

## ・インナープロモーション

町民や町内企業からプロモーションの担い手が生まれる持続可能なしくみづくり



- **ワーキンググループ会議の開催**  
庁内若手職員で構成(20代~30代)

## 【主な検討内容】

- ①対象となるターゲット層の決定
- ②ブランドコンセプトの創出
- ③プロモーションの展開方法について検討

- **ブランドコンセプトに関するアンケート実施**

町民等 201名

ワーキング会議で作成したブランドコンセプト案(5案)に 対する投票等を実施



## • メインターゲット

⇒ 竜王町に縁がある20～30歳代の男女

### 【ターゲット例】

竜王町出身者



町内就業者



## • サブターゲット

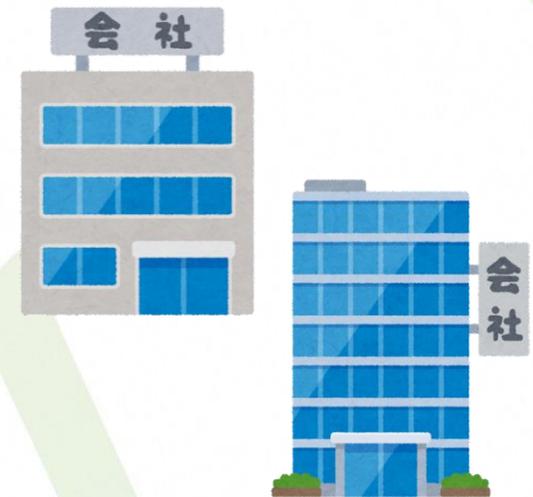
⇒ メインターゲットとつながりのある町民や企業

### 【ターゲット例】

出身者の親・家族



町内企業



## revo-Ryu-tion ! 竜王

アフターコロナ社会、Society5.0で実現するスマート社会、SDGsの実現をめざした取組など世界的・全国的な動きと合わせ、竜王町コンパクトシティ化構想・竜王町グランドデザイン構想を見据え、新時代に向けた変革を意味する「revolution」に、竜王の「Ryu」を組み込んだ「revo-Ryu-tion ! 竜王」を竜王町のブランドコンセプトとします。



まちのブランドコンセプトを表記するとともに、光の三原色（赤・緑・青）をコンセプトカラーとし、何色にも変化することができる可能性を表現

## 【名 刺】



## 【名 札】



## 【ステッカー】



## 【パワーポイントテンプレート】



## ・ロゴマークの使用について

⇒今後、町民の方や事業所の方についても、使用できるように運用していきます。

## 現在進めている内容

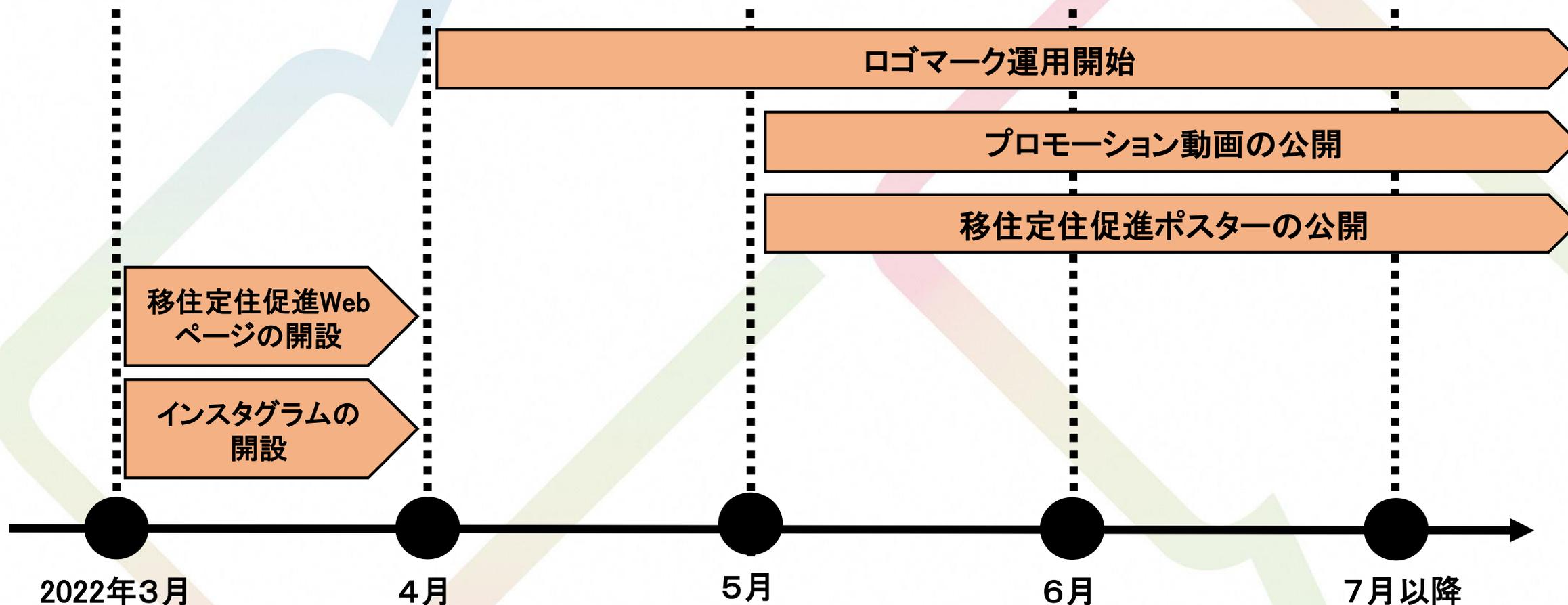
プロモーション動画制作

移住定住促進ポスター制作

移住定住促進Webページ制作

公式インスタグラムの開設

# 今後の事業展開およびスケジュール



※新型コロナウイルス感染状況を踏まえ撮影等を行うため、公開時期はあくまで目安です。

行政(町役場・町職員)によるまちの魅力発信からスタートし、町民や町内企業・団体の皆さんとブランドコンセプトやまちの魅力・まちづくりの方向性を共有していきます。

そして、それぞれの活動の中で町の魅力を積極的に発信していくことで、「**ALL竜王体制**」での取組へと発展させていくことを目指します！

シティプロモーション事業に関するお問い合わせは

竜王町未来創造課まで

TEL:0748-58-3701