

【Information】

シティプロモーション事業について

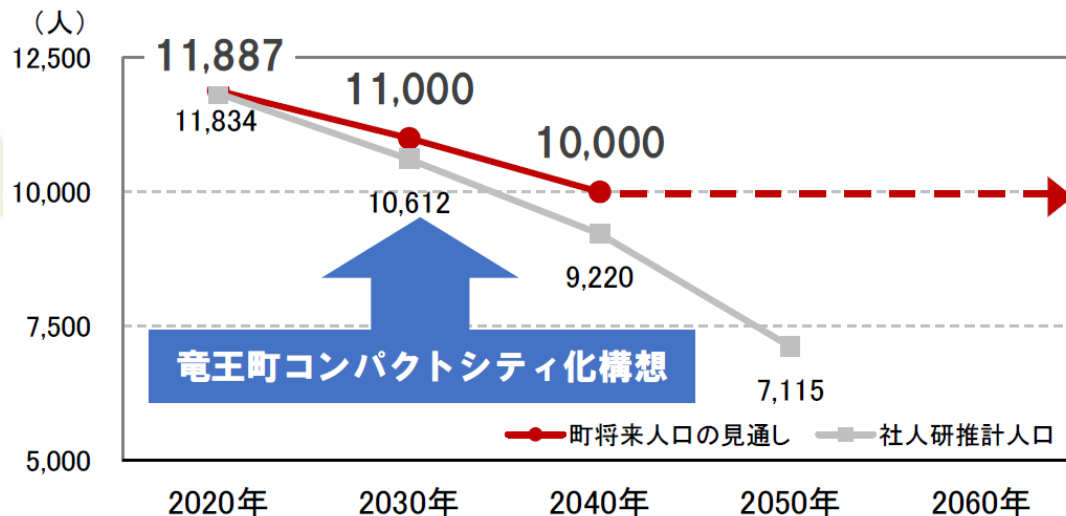
プロモーション動画が完成しました！

・シティプロモーションとは

⇒定住人口の獲得、企業誘致、来訪者の増加をめざすため、
町の魅力を発掘・再認識して町内外へ積極的に発信する取り組みのこと。

・シティプロモーションの目的

⇒町外への転出抑制、町外からの転入促進を図ること



・メインターゲット

⇒ 竜王町に縁がある20～30歳代の男女

【ターゲット例】

竜王町出身者



町内就業者



・サブターゲット

⇒ メインターゲットとつながりのある
町民や企業

【ターゲット例】

出身者の親・家族



町内企業





新時代に向けた変革を意味する
「revolution」に、竜王の「Ryu」を組み
込んだ「revo-Ryution! 竜王」を竜
王町のブランドコンセプトとします。

ロゴマーク展開例（R4.2.25定例記者会見内容）

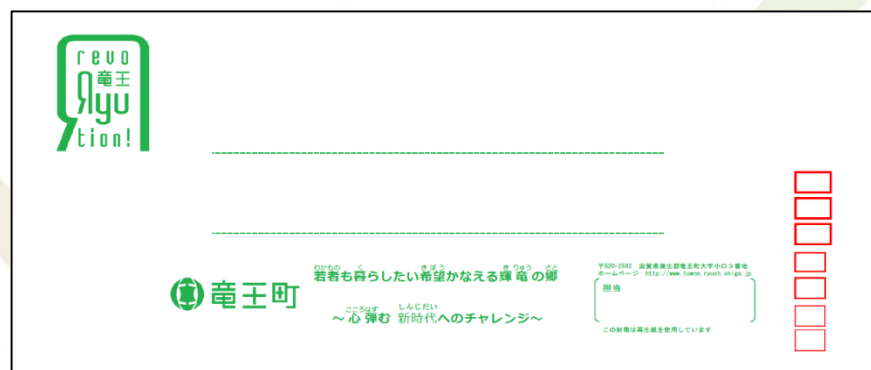
【名 刺】



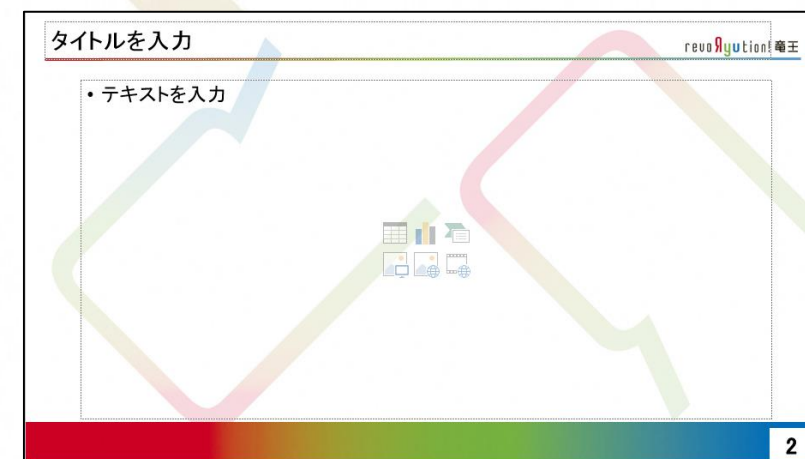
【名 札】



【封 筒】



【パワーポイントテンプレート】



現在の取組について

【移住定住促進Webページ】



QRコード



移住・定住希望者が求める情報を掲載

4月から運用中

【移住定住促進ポスター】



町内事業所、観光施設等
で掲示予定

【公式Instagram】



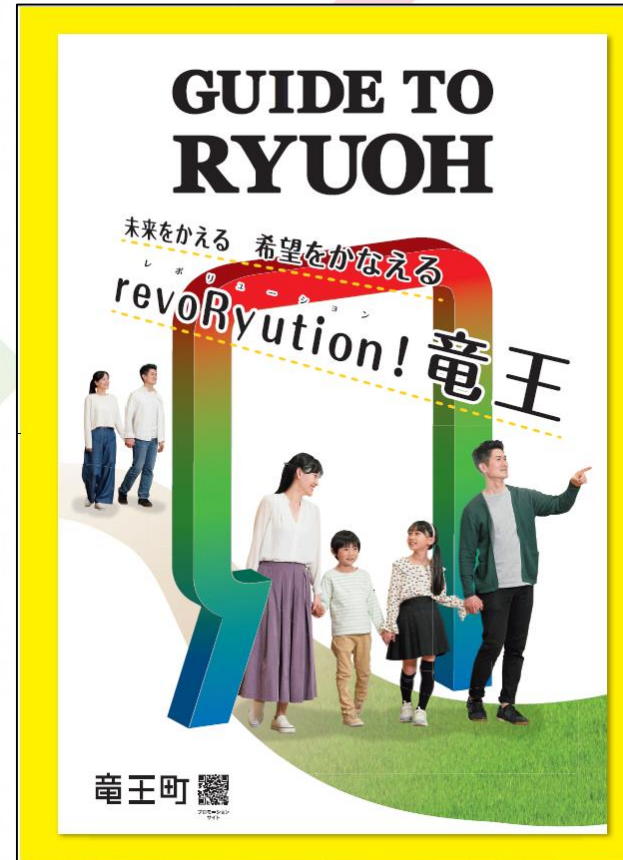
QRコード



若者に親和性の高いInstagramを活用。町の認知とイメージ向上のためのファーストタッチツールとして運用

4月から運用中

【町の情報冊子】



本町の魅力を町内外に向けて発信するため、魅力ある各施策等を紹介

4月完成

【ストーリー】

〔父〕製造工場勤務 〔母〕竜王町出身/介護士
インスタアカウント @ryuohhanako.1955
〔子どもA(9歳)〕竜王西小学校 〔子どもB(4歳)〕竜王こども園



母の出身地である竜王町に転入してきた家族にスポットを当てて、日常の暮らしを追っていく。最初は新生活に不安を感じていた家族だが、まちの魅力や地域の人々の温かさに触れていく中で、生き生きとした暮らしを実現していく。

【動画公開日】 令和4年7月29日(金)

【公開場所】

- ・町公式YouTube

移住定住促進Webページ(町HP内)や 町公式Instagramから
も視聴できます。

URL: <https://youtu.be/jr6S0jmuUkc>

町公式YouTube



【その他の活用】

- ・公共施設や道の駅などでの上映
- ・各種イベント、会議等での上映

シティプロモーション事業に関するお問い合わせは
竜王町未来創造課まで
TEL:0748-58-3701